

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПЛАНИРУЮТ НАЛАДИТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК В ТЕЧЕНИЕ ПОЛУГОДА

**МОСКВА, 25 апреля 2022 года.** Почти половина российских компаний малого и среднего бизнеса (46%) выпускают продукцию или предлагают услуги, для которых нужны импортные комплектующие – оборудование, продукты, программное обеспечение и прочее. Часть этих предприятий испытывают проблемы в связи с нарушением цепочек поставок. Предприниматели рассчитывают решить возникшие проблемы с поставками за счет поиска новых партнеров на внутреннем рынке или в Китае, причем большинство предполагают сделать это в течение полугода. Таковы результаты всероссийского опроса предпринимателей в рамках Оперативного социально-экономического мониторинга Аналитического центра НАФИ<sup>1</sup>.

Таблица 1. «Выпускает ли ваше предприятие продукцию (предлагает услуги), для которых необходимы импортные комплектующие или средства производства?», в % от всех опрошенных

	%
Да	46
Нет	54

**Проблемы с цепочками поставок предприниматели пытаются решить различными способами. Прежде всего – поиском новых партнеров в России (25%) или дружественных странах (23%) и попытками наладить с ними сотрудничество.**

Лидером среди стран, способных, по мнению представителей бизнеса, обеспечить производителей отсутствующими компонентами, является Китай (об этом заявили 16% опрошенных). Также предприниматели хотят устанавливать связь с поставщиками из Индии (3%), стран СНГ (3%) и Юго-Восточной Азии (4%).

Таблица 2. «Если говорить о вашем бизнесе, у партнеров из каких стран наибольший потенциал для поставки необходимых вам комплектующих, оборудования, средств производства?», в % от всех опрошенных\*

	%
Поставщики из стран СНГ	3

<sup>1</sup> Всероссийский опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в апреле 2022 г. Опрошены 500 представителей малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

Поставщики из Китая	16
Поставщики из Индии	3
Поставщики из стран Юго-Восточной Азии	4
Поставщики из стран Африки	1
Поставщики из стран Латинской Америки	2
Поставщики из других стран	1
Поставщики из России	25
Не требуются импортные комплектующие или средства производства	54

\*Сумма ответов может превышать 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

**12% предпринимателей заявили, что пока не ищут новых поставщиков, а пытаются сохранить и восстановить отношения с текущими, надеясь на скорейшее возобновление схем сотрудничества.**

Каждый десятый (10%) решил отказаться от производства продуктов или предоставления услуг, в которых используются дефицитные или исчезнувшие с рынка импортные компоненты.

Таблица 3. «Что вы планируете предпринять или уже предпринимаете, чтобы решить проблемы с поставкой комплектующих или средств производства, нарушением цепочек поставок?», в % от всех опрошенных\*

	%
Ищем и пытаемся наладить сотрудничество с российскими производителями	25
Ищем и пытаемся наладить сотрудничество с поставщиками из дружественных стран	23
Пытаемся сохранить, восстановить отношения с текущими импортными поставщиками	12
Отказываемся от производства отдельных продуктов / услуг, где затруднены поставки комплектующих или оборудования	10
Собираемся репрофилировать бизнес	3
Не требуются импортные комплектующие или средства производства	54

\*Сумма ответов может превышать 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

28% опрошенных предполагают, что решение проблем с цепочками поставок займет у них до полугода. Причем более оптимистично смотрят на этот вопрос представители торговли (15%), микробизнес (18%), молодые предприятия, которые функционируют менее 3 лет (34%) и имеют менее 15 сотрудников (18%).

5% компаний считают, что вопрос может растянуться на год.

7% предпринимателей более пессимистичны и предполагают, что на поиск новых контрагентов потребуется более 12 месяцев.

Таблица 4. «По вашим оценкам, как много времени понадобится вашему предприятию, чтобы вновь наладить цепочки поставок необходимых комплектующих или оборудования?», в % от всех опрошенных

	%
До полугода	28
До года	5
Более года	7
Затрудняюсь ответить, сколько времени потребуется	6
Не требуются импортные комплектующие или средства производства	54

### Методология:

Всероссийский опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в апреле 2022 г. Опрошены 500 представителей малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

### Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

НАФИ — многопрофильный аналитический центр, на рынке уже более 15 лет. Мы проводим исследования рынков и общественного мнения для коммерческих компаний и государственных структур. Данные НАФИ регулярно используются государственными органами, всероссийскими общественными организациями, коммерческими компаниями и федеральными СМИ. На основе наших данных принимаются стратегические решения, направленные на повышение качества продуктов и услуг, оптимизацию издержек, привлечение клиентов и повышение их лояльности. Мы предлагаем конкретные продукты и решения для широкого спектра задач. Наша экспертиза охватывает сферы финансов, высоких технологий, предпринимательства, социальную сферу, здравоохранение, HR и рынок труда, недвижимость, туризм.

### Контакты для СМИ:



125047, Россия, г. Москва, 2-я Брестская улица, дом 30  
+7 (495) 982-50-27 [www.nafi.ru](http://www.nafi.ru)

Владимир Гриценко

[gritsenko@nafi.ru](mailto:gritsenko@nafi.ru)

+7(985)000-9754

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>

Новости и обсуждения на [https://t.me/nafi\\_research](https://t.me/nafi_research) и [https://vk.com/nafi\\_research](https://vk.com/nafi_research)